

Inhalt

1	Vorwort zur Ausgabe 2009	5
2	Aktuelle Marktsituation	7
3	Der Marktreport	9
3.1	Zielsetzung	9
3.2	Vorgehensweise bei Erstellung des Marktreports	11
3.3	Praktische Nutzung des HMC-Marktreports	12
4	Angebotsübersicht	14
4.1	Anbieter im Marktreport	14
4.2	Anbieter-Profile	16
	Aareon AG, Mainz	16
	Aareon AG, Forts.	17
	Comline Computer & Softwarelösungen AG, Hamburg	18
	DKB IT-Services GmbH, Potsdam	19
	ESN realis GmbH, Bochum / Berlin	20
	ESS EDV-Software-Service AG, Preußisch-Oldendorf	21
	ESS inhouse GmbH, München	22
	GAP Group, Bremen	23
	IBM Deutschland GmbH, Stuttgart	24
	immologis GmbH, Kassel	25
	INPUT-IT AG, Berlin	26
	mse RELion GmbH, Augsburg	27
	Nemetschek CREM Solutions GmbH & Co KG, Ratingen	28
	PROMOS consult GmbH, Berlin	29
	SAP AG, Walldorf	30
	Siemens IT Dienstleistung und Beratung GmbH, Gelsenkirchen	31
	SIGOTRON Deutschland GmbH, München	32
	Sommer Informatik GmbH, Rosenheim	33
	varys. Gesellschaft für Software und Abrechnung mbH, Jena	34
	Wiscore GmbH, Bochum	35
	Zülow-Software und Computer GmbH, Templin	36
4.3	Anbieter-Übersicht	37
4.4	Typisierung der Angebote	40
4.5	Kosten im Vergleich	43
5	Beurteilungsmerkmale	51
5.1	Systematik des Merkmalskataloges	51
5.2	Gewichtung der Anforderungen	54
6	Strategische Entscheidungen	57
6.1	Anbieter-Auswahl	57
6.2	Migration und Zeitplan	60
6.3	Abgesichertes Vorgehen	61
	Anhang 1: Behandlung von Geschäftsprozessen in den angebotenen Systemen	63
	Anhang 2: Anleitung zu CheckVision	65
	Anhang 3: Kriterienkatalog	67